



ESTRATEGIA DE
EMPRESARIADO Y
EMPLEO JOVEN
garantía juvenil

*Curso de Emprendimiento para el sistema de
Garantía Juvenil 2016*

Javier Andrés Vicente

Cámaras
Fundación INCYDE



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



Cambra de Comerç
de Barcelona



CAEC
Entrepreneur center



Índice

Características del Programa	3
Antecedentes e Introducción.	3
Objetivos del Curso.	5
Áreas de Conocimiento.	6
Metodología	8
Estructura del Curso	8
Inscripción y Matriculación	9
Sistema de Garantía Juvenil	9

Características del Programa

- **Objetivo del Programa:** realizar programas de formación y asesoramiento de personas que quieran crear su propia empresa.
- **Destinatarios del programa:** jóvenes menores de 30 años, que no estén estudiando ni trabajando, que quieran emprender un proyecto empresarial y que estén inscritos en el sistema de garantía juvenil.
- **Coste del programa:** 1.200€, excepto aquellos alumnos inscritos en el Sistema de garantía juvenil (ver punto financiación)
- **Descripción de las acciones:**
 - Formación:
 - Formación grupal e individual en áreas de conocimiento que permitan al alumno avanzar en la definición del modelo de negocio, y que se detalla más adelante.
 - Más formación en la empresa, individual o grupal, que consistirá en estancias o prácticas a start-up o empresas de reciente creación.
- **Acompañamiento**
 - Mentoring y acompañamiento
- **Plan de ejecución:** 2016/2018 (Aunque saldrán convocatorias anuales).
- **Financiación:** Se trata de un proyecto parcialmente cofinanciado por el Fondo Social Europeo. El partner beneficiario de las actuaciones del programa aportará el resto.
- **Temario:** El temario estará basado en el Máster360º - Creación y Desarrollo de Negocios.

Antecedentes e Introducción.

➔ Antecedentes:

En una sociedad competitiva como en la que nos desenvolvemos actualmente, se precisa de una capacidad idónea en una gran diversidad de ámbitos. Seamos trabajadores por cuenta ajena o por el contrario, trabajadores por cuenta propia, las exigencias del mercado actual requieren que tengamos unas competencias propias en cuanto a las nuevas tendencias del sector, conocimiento sobre las nuevas tecnologías, habilidades personales y de liderazgo así como capacidad de innovar para poder desarrollar proyectos. La clave para prosperar en el mercado actual es el dinamismo y éste se logra en

base a un conocimiento trans-disciplinario, el cuál abarque todos los aspectos indispensables para el buen funcionamiento de una empresa.

Este programa formativo, subvencionado por el Fondo Social Europeo, está especialmente pensado para aquellos jóvenes, menores de 30 y mayores de 16 años, que quieran mejorar su empleabilidad, o tengan en mente iniciar un proyecto propio.

Te presentamos un Curso especialmente concebido para transmitir todas las competencias necesarias para afrontar la actualidad del mercado laboral, tecnológico, marketing, etc.

¿Cómo logramos ofrecer en el Curso la actualidad del mercado y sus tendencias? Ofreciendo a los alumnos un profesorado cualificado y emprendedor; empresarios e innovadores en sus sectores correspondientes. Hecho que garantiza a los estudiantes de este Máster una transferencia de conocimientos actualizada y útil, puesto que nuestro claustro docente se encuentra activo en el mercado laboral y emprendedor, pudiendo ofrecer soluciones prácticas a los problemas actuales y del mañana.

➔ **Introducción:**

En este curso **orientado en dar sesiones prácticas**, donde el alumno obtenga conocimientos realistas del mercado actual, cuyo proyecto de final de curso será lograr todo lo necesario para comprender y administrar un negocio: Estatutos de la Sociedad, perfiles de trabajadores necesarios, entrevistas, herramientas informáticas, creación de la Página Web, Marketing de mi producto, posicionamiento y Redes Sociales, habilidades de liderazgo y finalmente; RSC y ética profesional.

La concepción del Curso está basada en el la experiencia emprendedora/empresarial de los integrantes del equipo docente así como de las consultas realizadas a los emprendedores de los diversos sectores que aquí se desarrollan. **Así pues, este Curso ofrecerá las herramientas necesarias para que el alumno pueda responder a las siguientes cuestiones:**

1. ¿Qué tipo de sistemas de información existen actualmente? ¿Cuál de estos sistemas es el más idóneo para mi negocio?
2. ¿Qué tipo de marketing necesito? ¿Cuáles son las alternativas de las que puedo optar?
3. ¿Cómo planifico la audiencia de mi empresa en Internet?
4. ¿Qué herramientas tecnológicas existen en el mercado para mejorar mi productividad?
5. ¿Existen opciones de software libre?

6. ¿Plagiar o crear? ¿Cómo pensar creativamente para beneficiar a mi negocio?
7. ¿Qué buscan mis clientes? ¿Qué elementos interactúan en el momento de contratar un servicio?
8. ¿Qué equipo humano preciso para mi empresa/proyecto?
9. ¿Sé entusiasmar? ¿Liderar positivamente? ¿Cómo gestionar momentos de estrés y de actitudes negativas externas?
10. ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa? ¿Cómo beneficia eso a mí Marca?
11. Otros han aspirado a los mismos propósitos que yo con anterioridad, ¿Puedo aprender de sus errores?
12. ¿Cómo salvaguardar mis datos electrónicos? ¿Qué tipos de estafas existen? ¿Puedo prevenirlas?
13. El mercado obliga a ser agresivo, pero, ¿Puedo dar un servicio ético y responsable?
14. ¿Qué he de saber de contabilidad en mi negocio? (balances, libros de cuentas, previsiones) ¿Y de fiscalidad? IVAS, IRPF, hacienda....
15. ¿Cómo se vende mi producto? ¿Sé vender? canales, técnicas, ensayos....
16. Métodos de Financiación para mi empresa.

Nuestros alumnos adquieren unos conocimientos primordiales para el buen manejo de una empresa y asimismo con la gratificación de poseer su negocio implementado.

Objetivos del Curso.

El plan docente consta de varias temáticas esenciales para la formación de los alumnos como empresarios y, a su vez, destinadas a la creación de su empresa con una docena de conferencias profesionales de ampliación para lograr a cubrir los siguientes objetivos:

- Conocer modelos diferentes de empresas para poder discernir entre los diversos tipos de contratos existentes.
- Conocer los derechos y deberes para con Hacienda y la Seguridad social.
- Conocer los sistemas de información existentes, así como sus características, para ser capaz de identificar (o decidir...) el que mejor se adecúa a su negocio. Ofrecemos herramientas para poder identificar qué tipo de marketing es el más idóneo, las opciones existentes y los modelos de aplicación del neuromarketing.
- Planificar adecuadamente su presencia en internet, el tipo de página Web que necesita su negocio y en que pueden beneficiarle las redes sociales. Identificar correctamente las tendencias tecnológicas y de qué modo pueden influir en su negocio a corto plazo.



- Conozca los programas informáticos necesarios para aumentar la productividad de su negocio.
- Aprenda a CREAR un producto, modelos para innovar con creatividad, inspiraciones, romper tópicos y malas costumbres, atender siempre la necesidad del cliente...
- Conocer los perfiles profesionales existentes y saber escoger cuales le interesa presentar ante empleados/o colaboradores.
- Identificar las señales del idioma corporal en entrevistas de trabajo así como en reuniones de equipo.
- Aprender a entusiasmar. Liderar positivamente. Gestionar momentos de estrés y actitudes negativas externas.
- Aprender a potenciar sus habilidades naturales.
- El Emprendedor/Empresario/Directivo es en sí mismo un negocio. Aprender a desarrollar la Marca Personal.
- Saber qué es la Responsabilidad Social corporativa y cómo ayuda a su Marca.
- Aprender de errores de otros emprendedores / empresarios.
- Obtener conocimientos básicos de estafas en Internet y de seguridad informática. Conocimientos sobre la versatilidad de mantener sus datos informáticos seguros.
- Practicar la ética profesional como medio para alcanzar la excelencia y como método para mantener la fidelidad de los clientes.
- Aprender a expresarse en público y realizar presentaciones efectivas, en definitiva, dominar su Speech.
- Usar los Networking Events como método para ampliar contactos, posibles clientes y colaboradores y aprender a realizar ventas efectivas.

Áreas de Conocimiento.

A nivel teórico, los alumnos trabajarán estas áreas de conocimiento:

- **Producto:** los equipos deben conseguir definir las características principales de su primer producto / servicio y sus funcionalidades.
- **Marketing y comunicación:** conseguir definido los mensajes clave para los diferentes segmentos de cliente, su posicionamiento e imagen corporativa, así como el elevator pitch tanto para clientes como para agentes e inversores.

- **Mercado:** los emprendedores deben conseguir mejorar el conocimiento de los clientes, las dinámicas del sector y la diferenciación respecto a la competencia.
- **Equipo:** definir las características que debe tener el equipo para lograr un crecimiento controlado. Distribución de roles y responsabilidades, y alternativas de contratación.
- **Legal:** alianza de equipo, registro de marcas, proceso de constitución de la empresa.
- **Económico-financiero:** necesidades financieras durante la vida del proyecto, indicadores y proyecciones económicas.
- **Estrategia:** definición del modelo de negocio, resumen ejecutivo y sistema de seguimiento basado en métricas de crecimiento.
- **Operaciones:** responsabilidades, herramientas, cadena de valor y puntos de contacto con el usuario / cliente.
- **Comercial:** segmentación de clientes y validación del prototipo.

A nivel práctico, se abarcarán los siguientes temas:

- Marca Personal.
- Red de contactos.
- Definición de la Empresa:
 - Misión Visión Valores
 - Estructura de la empresa: Estatutos de una S.L. Creados.
 - Empresa Creada
 - Certificados Digitales para Hacienda y Seguridad Social.
 - Registro de la Marca.
 - Registro de la Propiedad Intelectual.
 - Plan de Negocio
 - Plan de Operaciones
 - Plan de Recursos Humanos
- El Producto Definido.
- La Página Web de la Empresa conceptualizada.
- El Marketing del Producto diseñado.
- Social Media y Marketing Online.
- El Plan de Ventas.
- El Plan de Seguridad y rescate de Datos Informáticos preparado.



Metodología.

Este Curso está orientado a la “realidad”. A través de 30 horas presenciales y otras de Mentoring personalizado se expondrán los conceptos necesarios para entender las realidades y las tendencias de cada área de la empresa, siendo el método de evaluación la presencia obligatoria al Curso de al menos el 80% de las clases, así como la realización de los ejercicios y el proyecto de final.

Así pues, el Curso se compone de 4 áreas:

Clases presenciales: Tanto en modalidad Online como en asistencia personal.

Ejercicios prácticos: presentes en cada asignatura para completar los conocimientos.

Actividades profesionales: Especiales, como ciclos de conferencias, congresos, networkings, etc.

Experiencias Itinerantes: En este Curso se trabaja para poder ofrecer el mayor número posible de experiencias, tanto en congresos, conferencias, como formación en entidades relevantes y prácticas en start-ups repartidas por toda Barcelona.

Entendemos que los profesionales tienen un tiempo limitado y es nuestro deseo ofrecer Flexibilidad. Para ello, habilitaremos un campus ONLINE, donde podrán proseguir con las clases en caso de no poder asistir presencialmente.

Estructura del Curso.



La estructura de este curso se compone de tres partes

- Formación Grupal (30 horas)
- Formación individual
- Experiencia en Start-ups
- Mentoring de proyectos

Inscripción y Matriculación.

El curso tiene dos modalidades, aquellos que están inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil (SGJ) y los que no. **El curso tiene un coste de 1200 euros y para los que tengan el certificado del SGJ les saldrá totalmente gratuito.**

Las solicitudes de información y de inscripción han de mandarse a

info@caec.cat

Asunto: Curso Emprendimiento

Se harán dos grupos en Septiembre, que se compondrán en base a la disponibilidad de los alumnos, por favor, cuéntanos en el email tus preferencias.

Sistema de Garantía Juvenil

→ Qué és?

La **Garantía Juvenil** es una iniciativa europea de empleo para reducir el paro juvenil **Garantiza oportunidades** para los jóvenes y **ofrece ayudas** para las empresas, basándose en programas de:

- **FORMACIÓN** para desarrollar competencias profesionales .
- **INSERCIÓN** en el mercado laboral: prácticas o contratos laborales .
- **EMPRENDEDURÍA** y autoempleo .
- **ORIENTACIÓN** laboral.

→ Requisitos

- Tener nacionalidad española o ser ciudadano de la Unión o de los Estados que forman parte del Acuerdo Económico Europeo o Suiza que se encuentren en España en ejercicio de la libre circulación y residencia. También podrán inscribirse los extranjeros titulares de una autorización para residir en territorio español que habilite para trabajar.
- Estar empadronado en cualquier municipio de Cataluña.
- **Tener más de 16 años y menos de 30 años** en el momento de solicitar la inscripción en el Fichero del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



■ **No haber trabajado en los 30 días naturales anteriores** a la fecha de presentación de la solicitud.

■ Presentar una declaración expresa de tener interés en participar en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adquiriendo un compromiso de participación activa en las actuaciones que se desarrollen en el marco de la Garantía Juvenil.

➔ Como darse de alta en el Sistema de Garantía Juvenil – tienes diferentes opciones:

■ **Ir personalmente y darse de alta en tiempo real:**

Albí Rodríguez
Responsable Tècnic
Oficina Jove de Calàbria
Direcció de Programes de Joventut
Agència Catalana de la Joventut
Calàbria, 147 08015 Barcelona Tel. 93 483 83 84 Fax 93 483 83 59
barcelona.calabria@oficinajove.cat www.oficinajove.cat

Hay 30 oficinas en todo el territorio que están habilitadas para la inscripción de manera inmediata. [Aquí puedes consultar cuáles son estas 30 oficinas.](#)

■ **Inscripción con DNI electrónico o certificado**

Si tienes DNI electrónico o certificado electrónico reconocido puedes hacer tu inscripción directamente [aquí](#).

■ **Inscripción con usuario y contraseña**

Para obtener tu usuario y contraseña debes seguir los siguientes pasos:

1. Descarga y rellena este [formulario](#).
2. Lleva este formulario en la [Oficina Joven que queda más cerca de ti](#) o en una [Oficina de Trabajo del SOC](#).

Una vez tramitada su solicitud recibirás, en el correo electrónico con el que te has inscrito, **un código de activación (contraseña de un solo uso)** que deberás introducir en [este sitio web](#) y empezar a llenar tu inscripción al sistema de Garantía Juvenil.